» MAURIZIO DI FAZIO

iviamo giorni strani, si sa. E #dobbiamostareacasa, tempio supremo e sconsacrato di ogni forma d'amore. Macome ne usciranno, quando l'incubo finirà, le coppie sposate/conviventi e quelle ognuno nel proprio tetto, gli amanti clandestini e gli "amici con benefit", i single per scelta e quelli obtorto collo?

Siti e App





**SOFT ON DEMAND** Regala 200 filmati hard (giapponesi)



XHAMSTER Gratis solo per residenti della prima zona rossa



ONCE Le attività sono aumentate del 40%

ILSESSOINITALIA, aitempidel Coronavirus, è un'entità bizzarra e geneticamente modificata, e stanno freschi i sessuologi a pontificare sull'importanza del farlo veramente "perché così si producono endorfine e aumentano le difese immunitarie". Scommettendo sul picco della libido tra un bollettino della Protezione civile e l'altro, nel bel mezzo di una quarantena e in un pigiama party permanente. In questa indistinta e infinita domenica, senza il beneficio di un lunedì. E allora poco sex reale, largo a quello virtuale. Tutti in Rete spassionatamente, sullo smartphone o davanti a un pc. E poi, assicura chi la sa lunga, "l'unico contatto sicuro, oggi come oggi, è quello con se stessi". Un "ansiolitico naturale". Ecco quindi la trovata ma-

gnanima di Pornhub, il portale a luci rosse tra le 45 pagine più visitate al mondo. La piattaforma ha infatti regalato agli italiani un mese gratis alla sua formula Premium. Con tanto di messaggio ad hoc: "Forza Italia, we love you". Basta registrare un account dal nostro perimetro nazionale, senza gli estremi della nostra carta di credito, per poter prendere visione di tutti i suoi contenuti hard, compresi quelli ad alta definizione, fino a inizio aprile. E chissà non ci scappi, anche qui, una proroga. A migliaia i connazionali che hanno approfittato dell'offerta, ma già a metà marzo, quando non era ancora attiva, nel Belpaese il ricorso al paradiso voyeuristico aveva conosciuto un incremento del 13,8 per **FENOMENI** Su Pornhub o in chat, il sesso è diventato virtuale

# Quel che resta del porno: l'amore si fa solo in Rete



cento, con un raddoppio dell'utenza alle 2 di notte, l'orario di massimo share. Diavolo di un Pornhub che ha aperto un solco, in cui si è infilata subito la giapponese Soft on Demand, che ha elargito 200 filmati senza veli e nemmeno il problema di capire la lingua. Moto di riprovazione, invece, per xHamster, laterzapotenzaglobaleinmateria, che aveva sì concesso un abbonamento premium in comodato d'uso, ma solo ai residenti della zona rossa origina-

ria, lombardi e veneti.

Esuisitidiincontrioccasionali, c'è vita nelle app di dating? Come se la passano i Grindr, Lovoo, Badoo, OkCupid e, va da sé, Tinder?

Visioni hard Già a metà marzo, Pornhub registrava +13,8% di utenti

### Memorie di una escort

"Ora faccio videochiamate erotiche Uno mi ha contattata con la doccia accesa accanto: fingeva di lavarsi per non farsi beccare dalla moglie"

.....

Cacciuccate

livornesi

Il direttore

Mario Cardi-

nali davanti

alla redazione

del "Vernaco-

liere" Ansa

Scaricata 340 milioni di volte, 5,9 milioni di abbonati nel 2019, su quest'ultima ci si limita a tenere viva una parvenza di fiamma per quando sarà tuttoterminato, traunsì e un no di circostanza.Èsaltatoinblocco il cerimoniale, a cominciare dall'aperitivo di conoscenza: i bar sono interdetti, e comunque non si potrebbe andare oltre con la regola del metro di distanza. Su **Once**, però (più di 1,2 milioni di affiliati in Italia, 480 mila donne) si è verificato un aumento delle attività del

40 per cento: già a fine febbraio le connessioni erano lievitate del 30. Mettiamola così: ci si organizza per l'estate.

Non resta perciò che la passione fredda da remoto, da accendere con parole licenziose elo scambio di immagini hot: il classico sexting da praticare in collegamento dalle rispettive abitazioni grazie a Messenger, Skype, House Party, WhatsApp, Zoom o Telegram. Stando bene attenti al cyberbullismo e al revenge porn. Persino il mondo di sotto del sadomaso si adegua, con le Mistress che non potendo più frustare e umiliare i loro schiavi dal vivo ripiegano sulla dominazione online. Per non dire del mercato delle escort, ormai ai minimi termini. Sulle prime avevano cercato di attrezzarsi come potevano, loro espertissimedismartworking, magari con un termoscanner e una bella mascherina alla Eyes Wide Shut. Poi sono arrivati i decretieladomandaècrollata. Anche l'offerta: "La media di annunci quotidiani è di solito di 12.500, e il 13 marzo erano calati a 6.500", sottolinea Escort Advisor, il primo sito di recensioni"dedicate"in Europa. Racconta Francesca, una professionista milanese del settore: "Adesso faccio chat e videochiamate erotiche. Mi ha fatto molto ridere quello che mi ha contattata con la doccia accesa, bisbigliando... era chiuso in bagno e fingeva di lavarsi per non farsi beccare dalla moglie".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## RISATE AMARE A causa della pandemia (e dei relativi problemi di distribuzione) il mensile satirico trasloca su Facebook

# Aprile, mese crudele: "Il Vernacoliere" non esce

» GIACOMO SALVINI

🌗 è la vignetta di Matteo Salvini che dialoga con il Coronavirus: "Prima gli italiani". "Okey, me lo segno", risponde il parassita che sta provocando morti e contagi nel mondo. Ma ci sono anche le vignette contro i media, in cui c'è un "focolaio d'imbecilli e nessuno che cerca la cura", o contro la retorica del "balcone" e dell'"andrà tutto bene": "C'è tanta paura ma anche tanta solidarietà e tanto amore - dice tra sé e sé un anziano livornese – comunque be' (bei, *n*dr) mi' tempi quando ci si mandava affanculo senza problemi".

IL VERNACOLIERE, storico mensile di satira livornese, quest'anno ha compiuto sessant'anni dalla prima pubblicazione ma ad aprile non uscirà con il numero 1044 a causa della pandemia che avrebbe messo in pericolo corrieri e postini per distribuire il giornale nelle edicole. E allora la rivistahadecisodiadeguarsie di contrastare il Coronavirus



pubblicando le vignette satiriche su Facebook: "Quella che sta succedendo è una tragedia, ma l'umorismo è importante per tenere alto il nostro morale – spiega il direttore Mario Cardinali -. Noi siamo un giornale libertario e du'risate ci vogliono per superare questo momento difficile".

Difficile prendere in giro il virus che sta provocando morte e sofferenze, mentre è molto più facile farlo con quei politici che, dice Cardinali riferendosi a Salvini, "campano sullatragedia": "Hanotato co-

Anche nella tragedia, è

importante l'umorismo: noi siamo un giornale libertario e du' risate ci vogliono **MARIO CARDINALI** 

me sembrano piccolini i politicanti di fronte a questa immane tragedia? - continua il direttore – e soprattutto come questi miserabili ricominciano a mettere fuori la faccia quando si vedono i primi dati positivi".

I politici su cui fare satira dovrebbero essere soprattutto quelli che hanno approvato i tagli alla sanità per decenni: "Da Poggiolini a Formigoni, il sistema sanitario è stato depauperato e tutti si sono spartiti la torta. Ora, però, la tragedia è fuori dall'uscio (dalla porta in livornese, *ndr*)".

Il dissacrante mensile del vernacolo livornese non può la retorica della musica sui balconi e della solidarietà patriottica: "Adesso ci sentiamo tutti uniti ma in realtà l'italiano pensa solo a se stesso e a fregarel'altro-continuaildirettore del Vernacoliere -Basti pensare alla patrimoniale: se qualcuno la propone per aiutare i più poveri, vedrà che casino succede. Scoppia la rivoluzione". Eppure, una parola di speranza la dedica anche ai livornesi che in questo momento si sentono "ingabbiati" nelle proprie case: "Il livornese è uno spirito libero, un anti-sistema per origine perché non nasce dalla guerra tra guelfi e ghibellini madauna cacciuccata di etnie del Cinquecento. Tra loro ci sono grandi banditi e persone perbene, ma in comune hanno l'irriverenza verso il potere. In questo caso però bisogna rispettare le regole per salvaguardare se stessi e gli altri. Poi, da buon livornese, speriamo che tutto questo passi presto per tornare al

mare e a respirare l'aria aperta, che non può essere ingabbiata dai padroni".

Direttore responsabile Marco Travaglio

Condirettore Ettore Boffano
Vicedirettore responsabile libri Paper First Marco Lillo
Vicedirettori Salvatore Cannavò, Maddalena Oliva
Caporedattore centrale Edoardo Novella
Caporedattore Eduardo Di Blasi Vicecaporedattore **Stefano Citati** Art director **Fabio Corsi** 

mail: segreteria@ilfattoquotidiano.it Società Editoriale il Fatto S.p.A. sede legale: 00184 Roma, Via di Sant'Erasmo nº 2

> Cinzia Monteverdi (Presidente e amministratore delegato)

Luca D'Aprile (Consigliere delegato all'innovazione)
Antonio Padellaro (Consigliere) Layla Pavone (Consigliere indipendente) Lucia Calvosa (Consigliere indipendente)

Centri stampa: Litosud, 00156 Roma, via Carlo Pesenti nº130; Litosud, 20060 Milano, Pessano con Bornago, via Aldo Moro nº 4; Centro Stampa Unione Sarda S. p. A., 09034 Elmas (Ca), via Omodeo; Società Tipografica Siciliana S. p. A., 95030 Catania, strada 5ª nº 35 Pubblicità: Concessionaria esclusiva per l'Italia e per l'estero SPORT NETWORK S.r.I., Uffici: Milano 20134, via Messina 38 Tel 02/349621- Fax 02/34962450. Roma 00185 - P.zza Indipendenza, 11/B.

mail: segreteria@sportnetwork.it, sito: www.sportnetwork.it **Distribuzione:** m-dis Distribuzione Media S.p.A. - Via Cazzaniga, 19
20132 Milano - Tel. 02.25821 - Fax 02.25825306

Resp.le del trattamento dei dati (d. Les. 196/2003): Antonio Padellaro Chiusura in redazione: ore 22.00 - Certificato ADS nº 8429 del 21/12/2017 Iscr. al Registro degli Operatori di Comunicazione al numero 18599

• Servizio clienti abbonamenti@ilfattoquotidiano.it • Tel. 05211687687

#### COME ABBONARSI

È possibile sottoscrivere l'abbonamento su https://shop.ilfattoguotidiano.it/abbon

